Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

Objectif *: illustrer le caractère différencié des processus de socialisation en fonction du milieu social, du genre.*

Cette activité intervient après avoir travaillé sur les objectifs d'apprentissage suivants :

- *Savoir que la socialisation est un processus.*
- *Être capable d'illustrer la pluralité des instances de socialisation et connaître le rôle spécifique de la famille, de l'école, des médias et du groupe des pairs dans le processus de socialisation des enfants et des jeunes.*

Par groupes, les élèves doivent réaliser une affiche composée de deux parties (qui correspondent aux étapes suivantes) :

1ère étape : chaque groupe travaille sur un sujet et a à sa disposition un dossier documentaire pour montrer que la socialisation est différenciée

- Sujets lié à la socialisation différenciés selon le genre :
- La socialisation différenciée selon le genre à travers les jouets de noël (groupe 1)
- La socialisation différenciée selon le genre à travers la littérature enfantine et les dessins animés. (groupe 2)
- La socialisation différenciée selon le genre à travers les publicités (groupe 3)
- Sujets lié à la socialisation différenciés selon le milieu social :
- La socialisation différenciée selon le milieu social. (groupe 4)

2ème étape : chaque groupe travaille sur un sujet à l'aide d'un dossier documentaire avec pour objectif de mettre en évidence les conséquences de cette socialisation différenciée.

- Sujets lié à la socialisation différenciés selon le genre :
- Etude du partage des tâches domestiques entre hommes et femmes ; les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils la réalité ? (groupe 1)
- Les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils les choix d'étude ? (groupe 2)
- Les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils les choix de métiers ? (groupe 3)
- Sujets lié à la socialisation différenciés selon le milieu social :
- Montrez que la socialisation différenciée selon le milieu social influence la réussite scolaire. (groupe 4)

Nom des élèves du groupe =

La socialisation différenciée selon le genre à travers les jouets de noël

1ère étape : Etude d'un catalogue de jouets

1) Avant d'ouvrir le catalogue, donnez 4 adjectifs qui selon vous caractérisent les filles ?

4 adjectifs qui caractérisent les garçons ?

2) Garçons et filles : des mots différents ?

Dans les maternités, à poids et à taille égaux, les garçons sont décrits par leurs parents comme grands avec des traits marqués tandis qu'on dit des filles qu'elles sont petites, mignonnes, gentilles et qu'elles ont des traits fins. [...] Lorsqu'ils jouent avec leurs fils, les pères mettent l'accent sur la réussite de la situation, fixent un haut niveau cognitif* et sont plus exigeants, moins chaleureux tandis qu'ils privilégient la qualité relationnelle avec leurs filles : encouragements, aide et plaisanteries. Ils stimulent l'autonomie des garçons dans la résolution de problèmes en ne donnant pas à ces derniers autant d'aide qu'à leurs filles. Les jouets, fortement sexués, tendent à développer chez les filles et chez les garçons des attitudes différentes. Bref tout cet ensemble de comportements différenciés, de stimulations, d'attentes, d'injonctions, de récompenses ou de désapprobations contribuent à forger peu à peu des identités de genre qui, pour n'avoir rien de naturel, finissent par coller à la peau des garçons et des filles comme une seconde nature.

*supposant un niveau de connaissances et de compétences élevé.

Christian Baudelot, Roger Establet, *Quoi de neuf chez les filles ? Entre stéréotypes et libertés*, Nathan, 2007.

Mettez en évidence les différences de comportement des pères avec leur fils et avec leurs filles.

Expliquez la phrase soulignée.

3) **Etude des jouets dans le catalogue**
   - Donnez des exemples de jouets proposés pour les filles / pour les garçons.

   - Y-a-t-il des jouets, activités mixtes ? Si oui, donnez des exemples.

4) Etude des enfants dans le catalogue
   - Décrivez les petites filles (vêtements, coiffure, accessoire, attitude active ou passive,…).

   - Même chose pour les petits garçons.

   - Y-a-t-il des photos de jouets ou figurent un petit garçon et une petite fille à la fois ? Si oui, indiquez le type de jouet.

5) Qu’est-ce qui est intériorisé par les enfants à travers les jouets ?

Nom des élèves du groupe =

La socialisation différenciée selon le genre à travers la littérature enfantine et les dessins animés.

1ère étape : Etude de quelques contes et dessins animés.

1) Avant de commencer, donnez 4 adjectifs qui selon vous caractérisent les filles ?

4 adjectifs qui caractérisent les garçons ?

2) Garçons et filles : des mots différents ?

Dans les maternités, à poids et à taille égaux, les garçons sont décrits par leurs parents comme grands avec des traits marqués tandis qu'on dit des filles qu'elles sont petites, mignonnes, gentilles et qu'elles ont des traits fins. [...] Lorsqu'ils jouent avec leurs fils, les pères mettent l'accent sur la réussite de la situation, fixent un haut niveau cognitif* et sont plus exigeants, moins chaleureux tandis qu'ils privilégient la qualité relationnelle avec leurs filles : encouragements, aide et plaisanteries. Ils stimulent l'autonomie des garçons dans la résolution de problèmes en ne donnant pas à ces derniers autant d'aide qu'à leurs filles. Les jouets, fortement sexués, tendent à développer chez les filles et chez les garçons des attitudes différentes. Bref tout cet ensemble de comportements différenciés, de stimulations, d'attentes, d'injonctions, de récompenses ou de désapprobations contribuent à forger peu à peu des identités de genre qui, pour n'avoir rien de naturel, finissent par coller à la peau des garçons et des filles comme une seconde nature.

*supposant un niveau de connaissances et de compétences élevé.

Christian Baudelot, Roger Establet, *Quoi de neuf chez les filles ? Entre stéréotypes et libertés*, Nathan, 2007.

Mettez en évidence les différences de comportement des pères avec leur fils et avec leurs filles.

Expliquez la phrase soulignée.

3) Etude de quelques contes classiques.

Si l'on compare les images féminines de la littérature enfantine contemporaine avec celles des légendes traditionnelles, on s'aperçoit que bien peu de choses ont changé. Les vieilles légendes nous offrent des femmes douces, passives, muettes, seulement préoccupées par leur beauté, vraiment incapables et bonnes à rien. En revanche, les figures masculines sont actives, fortes, courageuses, loyales, intelligentes. Aujourd'hui, on ne raconte presque plus de légendes aux enfants, elles sont remplacées par la télévision et les histoires inventées à leur intention, mais certaines parmi les plus connues ont survécu et sont connues de tout le monde.

Le petit chaperon rouge est l'histoire d'une fillette à la limite de la débilité mentale, qui est envoyée par une mère irresponsable à travers des bois profonds infestés de loups, pour apporter à sa grand-mère malade de petits paniers bourrées de galettes. Avec de telles déterminations, sa fin ne surprend guère. Mais tant d'étourderie, qu'on n'aurait jamais pu attribuer à un garçon, repose entièrement sur la certitude qu'il y a toujours à l'endroit et au moment voulus un chasseur courageux et efficace prêt à sauver du loup la grand-mère et la petite fille.

Blanche-neige est une autre petite oie blanche qui accepte la première pomme venue, alors qu'on l'avait sévèrement mise en garde de ne se fier à personne. Lorsque les sept nains acceptent de lui donner l'hospitalité, les rôles se remettent en place : eux iront travailler, et elle tiendra pour eux la maison, reprisera, balaiera, cuisinera en attendant leur retour. Elle aussi vit comme l'autruche, la tête dans le sable, la seule qualité qu'on lui reconnaisse est la beauté, mais puisque ce caractère est un don de la nature, et non un effet de la volonté individuelle, il ne lui fait nullement honneur. Elle réussit toujours à se mettre dans des situations impossibles, et pour l'en tirer, comme toujours, il faut l'intervention d'un homme, le prince charmant, qui l'épousera fatalement.

Cendrillon est le prototype des vertus domestiques, de l'humilité, de la patience, de la servilité, du sous-développement de la conscience, elle n'est pas très différente des types féminins décrits dans les livres de lecture aujourd'hui en usage dans les classes primaires et dans la littérature enfantine en général. Elle non plus ne bouge pas le petit doigt pour sortir d'une situation intolérable, elle ravale les humiliations et les vexations, elle est sans dignité ni courage. Elle aussi accepte que ce soit un homme qui la sauve, c'est son unique recours, mais rien ne dit que ce dernier la traitera mieux qu'elle ne l'était jusqu'alors.

Les personnages féminins des légendes appartiennent à deux catégories fondamentales : les bonnes et incapables et les malveillantes. « On a calculé que dans les contes de Grimm 80% des personnages négatifs sont des femmes. »

Pour autant qu'on prenne la peine de le chercher, il n'existe pas de personnage féminin intelligent, courageux, actifs et loyal. Même les bonnes fées n'ont pas recours à leurs ressources personnelles, mais à un pouvoir magique qui leur a été conféré et qui est positif sans raison logique, de même qu'il est malfaisant chez les sorcières. Un personnage féminin doué de qualités humaines altruistes, qui choisit son comportement courageusement en toute lucidité, n'existe pas. La force émotive avec laquelle les enfants s'identifient à ces personnages confère à ces derniers un grand pouvoir de suggestion, qui se trouve renforcé par d'innombrables messages sociaux tout à fait cohérents. S'il s'agissait de mythes isolés survivant dans une culture qui s'en détache, leur influence serait négligeable, mais la culture est au contraire imprégnée des mêmes valeurs que ces histoires transmettent, même si ces valeurs sont affaiblies et atténuées.

Elena Gianini Belotti, « Du côté des petites filles », Edition des Femmes, 1974.

a) A l'aide du texte et de vos connaissances personnelles, décrivez les personnages féminins dans les contes pour enfants en privilégiant le petit chaperon rouge, Blanche-Neige et Cendrillon. (vêtements, activités, qualités, défauts, rôle,…)

b) Même chose pour les personnages masculins.

c) Qu'est-ce qui est intériorisé par les enfants à travers ces contes ?

4) Etude de quelques dessins animés plus récents.

Des boniches aux aventurières, comment Disney a fait évoluer ses héroïnes

Riley, l'héroïne de *Vice Versa*, le film Pixar sorti la semaine dernière, fait du hockey, a un caractère bien trempé et ne colle pas aux aspirations traditionnelles de l'ado de cinéma. *«Pixar est le studio le plus moderne, il renouvelle vraiment le genre. Il va plus loin dans la recherche et fait des films plus variés»*, affirme Pierre Lambert, spécialiste du cinéma d'animation. Et son audace a déteint sur les œuvres de Disney, qui a acquis Pixar en 2006. En témoigne l'évolution de ses héroïnes, passées de nunuches bonnes à marier à des rebelles indépendantes. Ou comment Pixar a mis un coup d'accélérateur à un processus timidement enclenché dans les années 90.

[…]Depuis 2009 : les héroïnes s'affirment

«Toutes les héroïnes Disney sont des produits de leur époque. Les princesses créées dans les années 40 et 50 étaient la quintessence de ce que pouvait être une femme à l'époque : la fille bien, qui encaisse les coups durs… et qui au final chante et est gentille. Mais on n'est plus comme ça. Aujourd'hui on déchire», saluait Linda Woolverton, scénariste chez Disney, dans une interview à Associated Press. *«Elles ont évolué très nettement, elles ont davantage leur mot à dire. Ce sont souvent elles qui dirigent la manœuvre, elles ne se laissent pas faire. Ce sont des femmes normales, comme on aimerait en voir plus souvent*, plaide Paule Pagliano, ancienne éditrice chez Disney Hachette Editions. *Il est évident qu'une boîte comme Disney n'allait pas aller à contre-courant de la société.»*

Raiponce (2010), en particulier, marque un tournant. *«Elle prend son destin entre ses mains, elle n'est pas passive face à un prince charmant. Elle ne se laisse pas marcher sur les cheveux»*, constate Laurent Valière. Et elle montre que, oui, un personnage principal féminin peut être drôle.

Quant à *la Reine des neiges* (2013), *«c'est carrément deux sœurs plus intéressées par le fait d'être sœurs que par le fait d'aller chercher des garçons*, poursuit Laurent Valière. *Ils ont retourné tous les stéréotypes des contes de fée – le coup de foudre, le premier baiser, le prince charmant* – et s'en sont moqués.» Dans *Rebelle* (2012), Merida *«préfère aller à la chasse que trouver un prince charmant»*, résume-t-il. Et son physique tranche avec les habitudes du studio. A noter que *Rebelle* et *la Reine des neiges* ont été coréalisés par des femmes...

L'évolution des équipes aux manettes pour concevoir les films d'animation n'est justement pas étrangère à cette transformation des héroïnes, estime Pierre Lambert : *«Il y a beaucoup plus d'animatrices maintenant. Jusqu'aux années 70, il n'y en avait quasiment pas. Elles donnent leurs émotions, leur personnalité.»* Surtout, la fusion avec Pixar est venue bousculer les choses. *«Quand Disney a racheté Pixar, John Lasseter est devenu le directeur artistique à la fois de Disney et de Pixar. Et il a décidé de nettoyer et de moderniser les contes de fées. Il avait bien compris qu'il fallait renouveler la princesse»*, explique Laurent Valière. Le fait que Dreamworks tourne en dérision les clichés de Disney dans les différents *Shrek* (à partir de 2001) a aussi piqué au vif la fierté du studio.

Les figures féminines avec lesquelles les enfants grandissent influencent bien sûr ce qu'ils deviennent. Mais *«il ne faut pas donner autant d'importance aux dessins animés aujourd'hui*, relativise Pierre Lambert. *C'était plus vrai dans le passé car il y avait peu de dessins animés. Il fallait attendre huit ou neuf ans pour voir un nouveau Disney, donc quand une petite fille découvrait* Blanche-Neige *ou* Cendrillon*, c'était très fort. Aujourd'hui, il y a profusion, donc les dessins animés marquent moins les esprits.»* Pour Laurent Valière, *«Disney c'est plus fort que toi. Même chez Disney, il y a quinze ans, ils croyaient que les contes de fées étaient morts, que les filles étaient passées à autre chose. Et patatras avec* la Reine des neiges [le plus grand succès de tous les temps pour un film d'animation]. *Les filles rêvent toujours d'être des princesses, c'est éternel.»*

Par Elsa Maudet — 22 juin 2015, http://next.liberation.fr/culture-next/2015/06/22/des-boniches-aux-aventurieres-comment-disney-a-fait-evoluer-ses-heroines_1334609

a) Montrez les évolutions qui ont pu être constatées concernant les personnages féminins. Pour répondre à cette question, vous pouvez aussi mobiliser vos connaissances personnelles (afin d'ajouter, entre autres, d'autres exemples de dessins animés).

b) A l'aide du texte et de vos connaissances personnelles, nuancez la réponse précédente.

Nom des élèves du groupe =

La socialisation différenciée selon le genre à travers les publicités

1ère étape : Etude de quelques publicités.

1) Avant d'ouvrir le catalogue, donnez 4 adjectifs qui selon vous caractérisent les filles ?

4 adjectifs qui caractérisent les garçons ?

2) Garçons et filles : des mots différents ?

Dans les maternités, à poids et à taille égaux, les garçons sont décrits par leurs parents comme grands avec des traits marqués tandis qu'on dit des filles qu'elles sont petites, mignonnes, gentilles et qu'elles ont des traits fins. [...] Lorsqu'ils jouent avec leurs fils, les pères mettent l'accent sur la réussite de la situation, fixent un haut niveau cognitif* et sont plus exigeants, moins chaleureux tandis qu'ils privilégient la qualité relationnelle avec leurs filles : encouragements, aide et plaisanteries. Ils stimulent l'autonomie des garçons dans la résolution de problèmes en ne donnant pas à ces derniers autant d'aide qu'à leurs filles. Les jouets, fortement sexués, tendent à développer chez les filles et chez les garçons des attitudes différentes. Bref tout cet ensemble de comportements différenciés, de stimulations, d'attentes, d'injonctions, de récompenses ou de désapprobations contribuent à forger peu à peu des identités de genre qui, pour n'avoir rien de naturel, finissent par coller à la peau des garçons et des filles comme une seconde nature.

*supposant un niveau de connaissances et de compétences élevé.

Christian Baudelot, Roger Establet, *Quoi de neuf chez les filles ? Entre stéréotypes et libertés*, Nathan, 2007.

Mettez en évidence les différences de comportement des pères avec leur fils et avec leurs filles.

Expliquez la phrase soulignée.

a) Quelles sont les différences et les ressemblances entre les deux campagnes de recrutement de l'Education nationale de Laura et de Julien ?

b) Montrez que les campagnes de communication participent à une socialisation différenciée.

c) Que peut-on en conclure quant à la future position sociale occupée par les hommes et les femmes ?

Cette pub réussit très bien à résumer le problème de la répartition des tâches domestiques

[…] Comme d'autres marques avant elle, Indesit, spécialisée dans la fabrication de matériel électroménager, s'est saisi du sujet en lançant sur YouTube un nouveau spot publicitaire intitulé "#DoItTogether" (trad: "Faisons/Faites-le ensemble").

Repérée par le site auféminin.fr, la vidéo en question montre le quotidien d'une famille où le père assure des tâches qui sont d'ordinaire associées à la mère: ainsi, tandis que sa compagne continue à dormir, lui se réveille pour préparer le petit déjeuner de tout le monde. Après sa journée de travail, il faut encore qu'il aille chercher ses enfants à l'école, fasse les courses, prépare le dîner... Et tandis qu'on commence à ressentir de la compassion pour ce papa que personne ne semble encourager dans ses efforts, la campagne nous interpelle: "Auriez-vous réagi de la même manière si cela avait été une femme?".

En effet, toujours selon l'étude citée en début d'article, en un peu plus de dix ans, le temps moyen journalier consacré par les femmes au travail domestique aurait baissé d'environ vingt minutes, alors que celui des hommes n'aurait augmenté que d'une minute. Au rythme actuel, il faudrait donc encore attendre plusieurs décennies pour arriver à un équilibre en termes de partage des tâches domestiques.

Avec cette campagne, Indesit entend donc encourager une répartition plus égale de ces tâches au sein du couple, mais également de la famille en général - et au passage s'offre une image de marque moderne, consciente des enjeux du moment. Nous pouvons ainsi lire sur leur site: "Nous pensons qu'en s'investissant ensemble, les résultats n'en seront que meilleurs!". L'entreprise, qui a été rachetée par Whirpool en 2014, dévoilera le mardi 9 mai prochain une mini-série de quatre épisodes intitulée "Inversons les rôles avec Indesit".

Par Fanny Quinsat , huffingtonpost.fr

- Montrez les évolutions qui ont pu être constatées concernant les publicités. Pour répondre à cette question, vous pouvez aussi mobiliser vos connaissances personnelles.

2e étape : Etude du partage des tâches domestiques entre hommes et femmes ; les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils la réalité ?

Evolution du partage des tâches domestiques selon le sexe
Unité : heures et minutes

	Hommes			Femmes		
	1999	2010	Evolution	1999	2010	Evolution
Temps domestique	01:59	02:00	0:01	03:48	03:26	- 00:22
- Dont ménage, courses	01:04	01:08	00:04	03:06	02:35	- 00:31
- Dont soins aux enfantset adultes	00:11	00:18	00:07	00:27	00:36	00:09
- Dont bricolage	00:30	00:20	- 00:10	00:04	00:05	00:01
- Dont jardinage, soins aux animaux	00:14	00:14	00:00	00:11	00:10	- 00:01

Durée moyenne au cours d'une journée (du lundi au dimanche). France métropolitaine - Hommes et femmes ayant un emploi.
Source : Insee - Enquêtes Emploi du temps - © Observatoire des inégalités

source : inégalites.fr

1) Relevez les activités domestiques qui sont plutôt réalisées par les femmes, puis celles qui sont plutôt réalisées par les hommes. Justifiez à l'aide de données chiffrées et de calculs.

2) Comment le partage des tâches domestiques évolue-t-il au fil du temps ? Faites des phrases explicatives avec des données chiffrées et des calculs pour justifier vos réponses.

3) Faites le lien avec les résultats observés lors de votre 1ère étape. Que pouvez-vous en conclure ?

3e étape : synthèse *à rédiger en utilisant les termes suivants :*

socialisation différenciée, genre, normes, valeurs, tâches domestiques.

2e étape : Les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils les choix d'étude ?

Enseignements d'exploration suivis en seconde générale et technologique à la rentrée 2016 (%)

Profils des enseignements d'exploration	Choix des filles	Choix des garçons
Profil économie-gestion (SES + PFEG)[1]	**4,3**	**4,8**
Profil lettres, langues, arts	**40,8**	**21,0**
dont profil lettres, langues, arts avec sciences économiques et sociales	*34,9*	*17,3*
Littérature et société	19,2	9,1
Troisième langue vivante	8,4	4,3
Arts[2]	10,5	5,7
Latin et/ou grec ancien (avec ou sans troisième langue vivante)	2,7	2,0
Profil scientifique ou technologique	**54,8**	**74,2**
dont profil scientifique ou technonologique avec sciences économiques et sociales	*46,0*	*57,0*
Méthodes et pratiques scientifiques	30,1	30,9
Sciences de l'ingénieur	2,4	12,4
Sciences et laboratoire	8,8	8,3
Santé et social	5,8	1,3
Création et innovation technologiques	1,2	5,2
Biotechnologies	2,1	1,8
Informatique et création numérique	1,8	8,5
Sciences de l'ingénieur + création et innovation technologiques	0,5	3,9
Biotechnologies + santé et social ou sciences et laboratoire	1,3	0,4
Autres profils scientifiques ou technologiques (y compris EPS)	0,7	1,5
Tous profils	**100,0**	**100,0**
Effectifs d'élèves (en milliers)	300	260

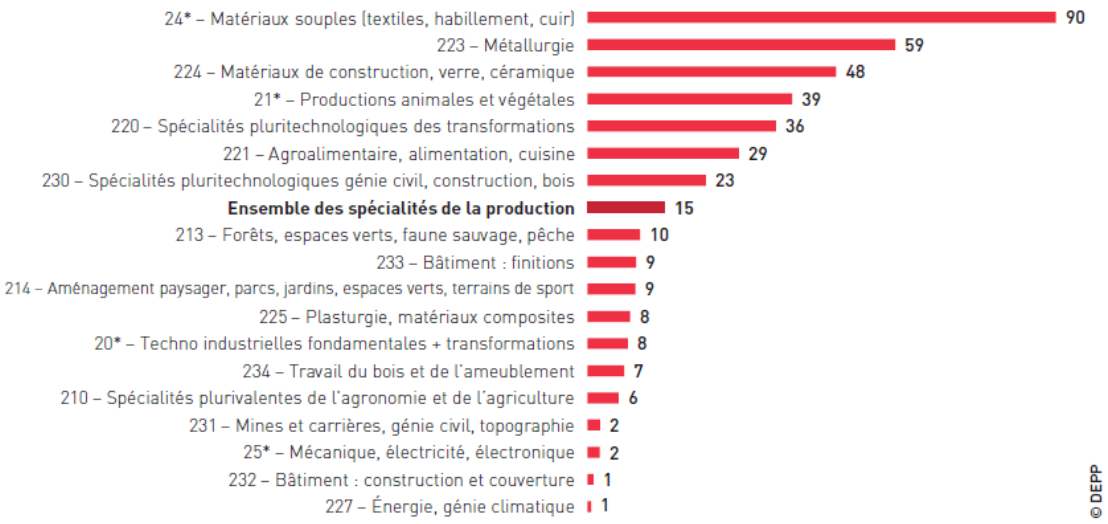
© DEPP

1. Sciences économiques et sociales + principes fondamentaux de l'économie et de la gestion.
2. Arts : patrimoine, arts visuels, arts du son, arts du spectacle, arts du cirque, création et culture design.
Lecture : en 2016, 2,4 % des filles en seconde générale et technologique ont choisi l'enseignement « Sciences de l'ingénieur », contre 12,4 % des garçons.

Champ : France métropolitaine + DOM - Enseignement public et privé, MEN.
Source : MEN-MESRI-DEPP.

La mixité est rarement atteinte dans l'enseignement professionnel : tant dans le domaine de la production...

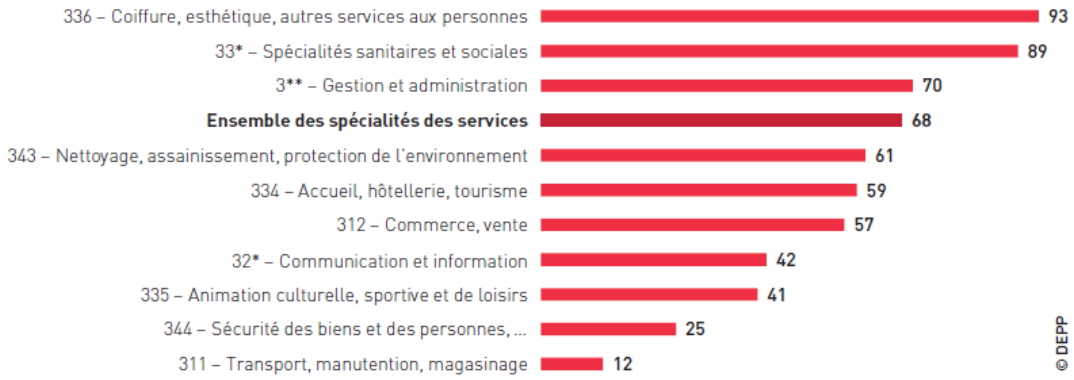
Part des filles dans les spécialités de la production en 2016 (%)



* Regroupements de spécialités.
Lecture : en 2016, 15 % des élèves ou apprentis qui préparent un diplôme dans les spécialités de la production sont des filles.

... que dans le domaine des services

Part des filles dans les spécialités des services en 2016 (%)



* Regroupements de spécialités.
** Il s'agit du baccalauréat professionnel gestion-administration qui remplace, à partir de la rentrée 2012, les baccalauréats professionnels comptabilité et secrétariat.

Lecture : en 2016, 68 % des élèves ou apprentis qui préparent un diplôme dans les spécialités des services sont des filles.

Champ : France métropolitaine + DOM – Ensemble des établissements scolaires et centres de formation d'apprentis.
Source : MEN-MESRI-DEPP.

Source : filles et garçons sur le chemin de l'égalité de l'école à l'enseignement supérieur 2018, Ministère de l'Éducation nationale.

1) Relevez les choix d'étude qui sont plutôt réalisées par les filles, puis celles qui sont plutôt réalisées par les garçons en enseignement d'exploration. Justifiez à l'aide de données chiffrées et de calculs.

2) Même question avec l'enseignement professionnel.

3) Faites le lien avec les résultats observés lors de votre 1ère étape. Que pouvez-vous en conclure ?

<u>3e étape : synthèse</u> *à rédiger en utilisant les termes suivants :*

socialisation différenciée, genre, normes, valeurs, choix d'études.

2e étape : Les rôles masculins et féminins décrits dans la littérature enfantine et les dessins animés, les publicités ou encore les catalogues de jouets reflètent-ils les choix de métiers ?

	Part des femmes dans l'emploi
Métiers comptant beaucoup de femmes	
Aides à domicile et aides ménagères, assistantes maternelles	97,7
Agents d'entretien	70,5
Aides-soignants	90,4
Infirmiers, sages-femmes	87,7
Secrétaires	97,6
Vendeurs	73,5
Employés administratifs de la fonction publique	73,4
Enseignants	65,7
Employés de la comptabilité	84,6
Employés administratifs d'entreprise	76,9
Employes de maison	94,3
Métiers comptant peu de femmes	
Conducteurs de véhicules	10,5
Ouvriers qualifies du second œuvre du batiment	2,1
Ouvriers qualifiés du gros œuvre du bâtiment	2,1
Techniciens et agents de maîtrise de la maintenance	8,9
Ouvriers qualifiés de la manutention	15,8
Armée, police, pompiers	14,8
Techniciens et agents de maîtrise du bâtiment et des travaux publics	7,9
Agriculteurs, éleveurs, sylviculteurs, bûcherons	27,1
Ingénieurs de l'informatique	20,3
Ensemble des métiers	**47,5**

Champ : France Métropolitaine.

Source : DARES ANALYSES • Décembre 2013 - N° 079

La féminisation gagne les métiers les plus qualifiés, à dominance masculine

Les femmes, de plus en plus nombreuses sur le marché du travail, n'investissent pas tous les métiers de la même manière. Si la féminisation progresse dans la plupart d'entre eux, d'autres se masculinisent. Ainsi, le domaine de l'informatique et des télécommunications est en fort développement, mais les femmes y sont de moins en moins présentes. Certains métiers très féminisés du tertiaire, comme les aides à domicile, les aides ménagers et les assistants maternels, enregistrent aussi une légère baisse de la féminisation. Pour d'autres, la proportion de femmes recule en raison d'une plus forte baisse des effectifs féminins que masculins. Il s'agit surtout des ouvriers non qualifiés et de certains métiers de la gestion et de l'administration des entreprises.

À l'opposé, les professions les plus qualifiées, historiquement à dominance masculine, sont celles où la présence des femmes progresse le plus. La féminisation s'accroît également dans d'autres métiers, déjà largement occupés par les femmes. Les infirmiers et les sages-femmes ou les coiffeurs et les esthéticiens font partie des professions dans lesquelles la présence des hommes décline. Pris dans son ensemble, le domaine de la santé et de l'action sociale, déjà

très féminisé, le devient encore plus. Marine Emorine, Karina Mom, Insee Analyses Grand Est N° 62, N° 62 , 07/12/2017

1) Relevez les métiers qui sont plutôt exercés par les femmes, puis ceux qui sont plutôt exercés par les hommes. Justifiez à l'aide de données chiffrées et de calculs.

2) Faites le lien avec les résultats observés lors de votre 1ère étape. Que pouvez-vous en conclure ?

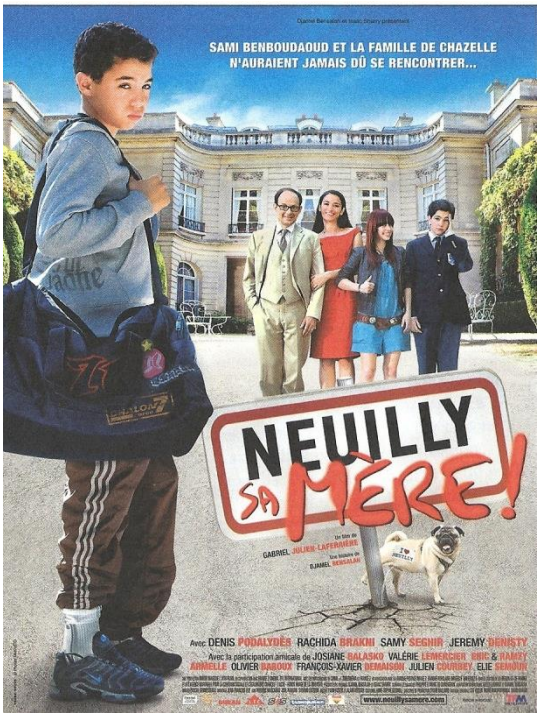
<u>3e étape : synthèse</u> *à rédiger en utilisant les termes suivants :*

socialisation différenciée, genre, normes, valeurs, choix de métiers.

La socialisation différenciée selon le milieu social.

1ère étape : Montrez qu'il existe une socialisation différenciée selon le milieu social.

Document 1 :



Sami Benboudaoud, 14 ans, vivait heureux avec ses copains dans son HLM de Chalon-sur-Saône. Hélas, le destin l'arrache un jour à son paradis et le propulse dans l'enfer d'une famille bourgeoise de Neuilly-sur-Seine ! Il est confié à sa tante Djamila, qu'il ne connaît pas, mariée à Stanislas de Chazelle, héritier d'une vieille famille française, un peu rigide sur les bonnes manières. Il y rencontre Charles, son cousin du même âge, plein de préjugés et obsédé par son ambition de devenir… président de la République ! et Caroline, sa cousine, bientôt 16 ans, pasionaria altermondialiste, en révolte contre son milieu et son propre père ! Au très chic collège privé Saint-Exupéry, il est confronté à Guilain, l'enfant des beaux quartiers qui fait tout pour ressembler à un rappeur.

Synopsis, cinefil.com

1/ Pourquoi était-il si improbable que Sami et la famille de Chazelle se rencontrent ?

2/ Quelles normes sociales s'opposent sur cette affiche et dans le film entre le milieu de Samy et celui de Charles? (pensez par exemple aux normes vestimentaires, comportementales, loisirs, manières de manger,…)

3/ Quels autres films permettant d'illustrer la socialisation différenciée selon le milieu social connaissez-vous ? Précisez votre réponse en la justifiant.

Document 2 : Un exemple de socialisation différenciée selon le milieu social : les rallyes.

Extrait de la bourgeoisie dans tous ses états.

http://www.dailymotion.com/video/xbgtr6_la-bourgeoisie-dans-tous-ses-etats_school#.UdqZ6W3FmZQ

Que découvre-t-on dans l'extrait retenu ? A quoi servent-ils ?

Document 3 :

Informations sur l'enquête : les données utilisées sont extraites d'un article de Sandrine Vincent intitulé « Le jouet au cœur des stratégies familiales d'éducation » et publié dans *Sociétés contemporaines*, n° 40, en 2000. L'auteur a enquêté auprès de familles ayant des enfants en cours élémentaire ou cours moyen. Les statistiques sont élaborées à partir des informations concernant environ 250 familles. Les « catégories sociales populaires » regroupent des familles d'ouvriers, dont le niveau de rémunération est faible, et le niveau de diplôme en général inférieur au bac. Les « catégories sociales supérieures » regroupent les cadres et professions intellectuelles supérieures, au niveau de diplôme presque toujours supérieur au bac. Les « catégories sociales moyennes » se situent en position intermédiaire entre les deux autres catégories.

A Qui reçoit un jouet récréatif, qui reçoit un jouet éducatif ?

Doc. 1 - Type de jouets majoritairement reçus à Noël selon la catégorie sociale de la famille (en %)

	Majoritairement éducatif[1]	Majoritairement récréatif[2]	Éducatif et récréatif en proportion égale
Catégories sociales populaires	14,6	70,8	14,6
Catégories sociales moyennes	30,1	45,6	24,3
Catégories sociales supérieures	42,1	42,1	6,1
Ensemble	29,9	49,8	20,3

1. Parmi les jeux et jouets éducatifs figurent les jeux créatifs ou scientifiques (potier, chimie, etc.), les jeux de chiffes et de lettres (Scrabble, etc.), les jeux de stratégies et d'action (échecs, dames, Cluedo, etc.), les jeux de connaissances (Trivial pursuit junior, etc.), les jeux de construction et d'observation (Lego, Meccano, etc.), les jeux d'extérieur et d'agilité, les jeux éducatifs électroniques.
2. Parmi les jeux récréatifs sont classés les poupons, poupées et accessoires, les jouets de transport (petites voitures, garages, etc.), les ustensiles de cuisine et de ménage, les jeux vidéo, les figurines et robots divers, les animaux et la ferme, etc.

1/ A quel type de jeu correspond :

Une dînette : jeu éducatif ou récréatif ?

Un microscope : jeu éducatif ou récréatif ?

2/ Indiquer si les interprétations du tableau sont vraies ou fausses. Corriger les phrases fausses.

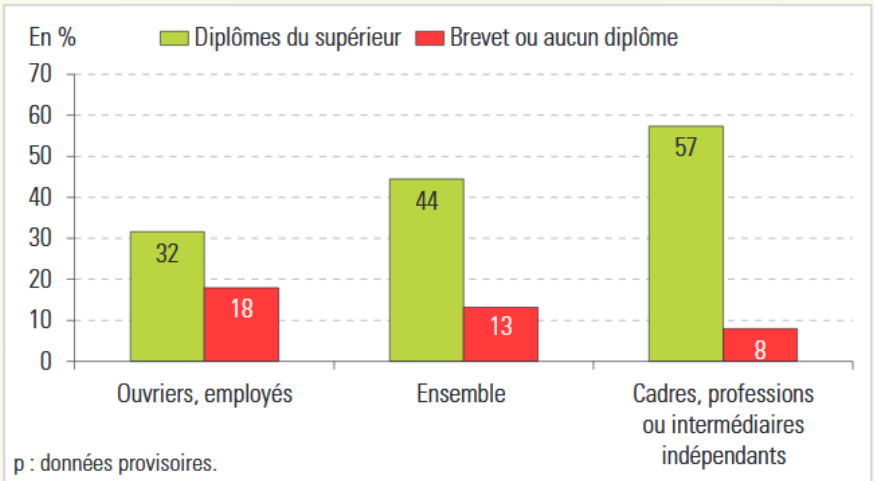
- Parmi les enfants ayant reçu un jouet éducatif, 30,1% sont des enfants de catégories sociales moyennes.
- Parmi les familles de catégories sociales populaires, 70,8% déclarent que les enfants reçoivent majoritairement des jouets récréatifs.
- Dans 20,3% des familles enquêtées, les enfants reçoivent autant de jouets récréatifs que de jouets éducatifs.
- Les enfants de catégories sociales supérieures ont plus tendance à recevoir des jouets récréatifs que les enfants de catégories sociales populaires.

3/ Existe-t-il un lien entre milieu social et type de jouet offert ? Illustrer la réponse avec des données.

2ème étape : Montrez que la socialisation différenciée selon le milieu social influence la réussite scolaire.

Document 1 : Diplôme et milieu social

31.3 – Diplômes des jeunes sortants en fonction du milieu social (sortants en 2013-2014-2015)



p : données provisoires.

Lecture : 32 % des jeunes dont le père est employé ou ouvrier sortis du système scolaire en 2013, 2014 ou 2015 sont diplômés de l'enseignement supérieur, contre 57 % des enfants dont le père occupe soit un emploi de cadre, de profession intermédiaire ou est indépendant.

Note : les sortants de 2013, 2014 et 2015 sont observés respectivement à partir des enquêtes Emploi de l'Insee 2014, 2015 et 2016. L'analyse sur trois années consécutives permet d'avoir un nombre d'individus suffisamment important par catégorie socioprofessionnelle.

Champ : France métropolitaine + DOM (hors Mayotte).

Sources : Insee, enquêtes Emploi de 2014, 2015 et 2016 ; calculs MEN-MESRI-DEPP.

L'état de l'École 2017 © DEPP

1) Rédigez une phrase avec les données de l'ensemble.

2) Quelle est l'information essentielle du document ? Pensez à justifier à l'aide de données chiffrées.

3) Quel lien peut-on établir avec l'analyse faite à l'étape 1 ?

3e étape : synthèse *à rédiger en utilisant les termes suivants :*

socialisation différenciée, milieu social, normes, valeurs, socialisation scolaire, réussite scolaire.